

INTRODUCTION SUR L'ETHNOZOOTECHE CAPRINE

PIERRE MORAND-FEHR

1. OBJECTIFS :

- Savoir de quoi nous parlerons.
- Identifier les questions à se poser.
- Pouvoir travailler en commun et bien se comprendre.

2. RISQUES SI NOUS N'AVONS AUCUNE REFLEXION SUR L'ETHNOZOOTECHE CAPRINE :

- Définition trop large :
 - Ethnozooteche = Zooteche.
 - Nous ne ferons pas œuvre originale.
 - Nous serons submergés.
- Définition trop limitée :
 - Eliminer des sujets intéressants.
 - Paraître sectaire et pas assez ouvert.
 - Possibilité d'adaptation trop limitée.
- Risque d'être marginalisé :
 - Image de ne s'occuper que de problèmes non actuels.
Non, le GEC traitera de sujets d'actualité.
 - Connaître l'histoire pour mieux résoudre les problèmes d'actualité.
Rares sont les problèmes qui ne se sont jamais posés.
 - Ne pas être assez scientifique,
Faux, notre approche doit être rigoureuse même dans les témoignages (à dire d'éleveurs).

3. ORIGINES DES MOTS :

Ethno : Ethnos, peuple ethnique.

Ethnologie : Science humaine qui étudie les caractères de chaque ethnique.

Zooteche : Ensemble des sciences et techniques qui sont utilisées en élevage des animaux domestiques.

Ethnozooteche : Etude de chaque population humaine ou société ancienne ou actuelle dans ses relations avec les animaux domestiques.

RELATION : HOMME - ANIMAL - MILIEU

**DANS LES SOCIÉTÉS ANCIENNES ET ACTUELLES
ET LEUR ÉVOLUTION DANS LE TEMPS**

4. THEMES PRIORITAIRES DE L'ETHNOZOOTECHNIE CAPRINE :

- Origine des caprins et évolution des populations et des races dans leurs milieux.
- Conservation du patrimoine génétique caprin.
- Histoire des caprins (facteurs qui ont été favorables ou défavorables : réglementations, pathologie, milieu).
- Evolution des techniques d'élevage, du savoir faire des éleveurs et des systèmes d'élevage caprin.
- Relation Animalier - Caprin (Ethologie, comportement, ...).
- Place de l'élevage caprin dans les sociétés anciennes et modernes (langage, arts, littérature, croyance, ...).
- Evolution des produits caprins : lait, fromage, viande, peau, poils, autres (fabrication, consommation, préparation culinaire, qualité, utilisation autre que nutritive).
- Adaptation de l'élevage caprin aux conditions socio-économiques (mise en marché, organisation des éleveurs, promotion, aides et relation avec les autorités, organismes de développement).